

4060 TREND REPORT 2023

온라인 쇼핑 1

4060 온라인 쇼핑 트렌드 조사 결과 보고서

4060 TREND REPORT에 대하여

신중년 라이프트렌드 No.1 (주)임팩트피플스가 제공하는 프리미엄 콘텐츠입니다.

에이플은 4060 소비트렌드조사를 통해 콘텐츠를 개발하고 높은 프라이드와 도전적인 삶의 욕구를 지닌 신중년의 라이프스타일과 최신정보를 공유합니다.

국내 핵심소비층이자 많은 인구를 차지하는 오팔세대(액티비시니어)의 이야기를 듣고 그들의 트렌드를 모두 모아 인사이트를 제공합니다.

신중년의 트렌드를 빠르게, 한 눈에 -

Table of Contents

• —————

01

조사개관

• —————

02

응답자 프로파일

• —————

03

조사결과

들어가며

여러분들은 어디서 주로 쇼핑을 하시나요?

직접 물건을 사러가지 않아도 온라인 쇼핑으로 원하는 물품을 클릭만으로 구매할 수 있는데요.

이제는 PC보다는 쇼핑앱을 통해 언제 어디서나 모바일로 즐기는 쇼핑이 익숙하지 않으신가요? 이러한 사용자 경험으로 온라인 쇼핑 이용자가 증가되고, 다양한 온라인 쇼핑 플랫폼이 이용자를 위한 서비스를 제공하고 있는데요.

그렇다면, 4060 신중년은 온라인 쇼핑에 대해 어떠한 이용행태를 가지고 있는지 조사했습니다.

그 결과를 '온라인 쇼핑 4060 트렌드'를 통해 분석된 데이터를 확인할 수 있습니다.



01 조사개관

조사개관 : 설계 및 실행

조사 지역	전국
조사 기간	2022.10.11 ~ 2022.10.24
조사 대상	4060 남녀
수집 정보	온라인 쇼핑 이용 트렌드
참여자 경품	기본 70p(비대상자 5p), 베스트리뷰 작성자 1,000p
기타	소수점 둘째 자리에서 반올림하여 오차가 발생할 수 있음

- Abstract -



2022년 10월 11일부터 2022년 10월 24일까지 진행된 [4060 온라인 쇼핑의 모든 것, 어디서 쇼핑하세요?]의 조사의 결과이다. 4060 신중년의 온라인 쇼핑 이용 트렌드를 알아보고자 진행되었다. 총 387명이 조사에 참여하여 유효 데이터를 확보하였으며, 이를 토대로 결과를 분석하였다.

02 응답자 프로파일

응답자 프로파일

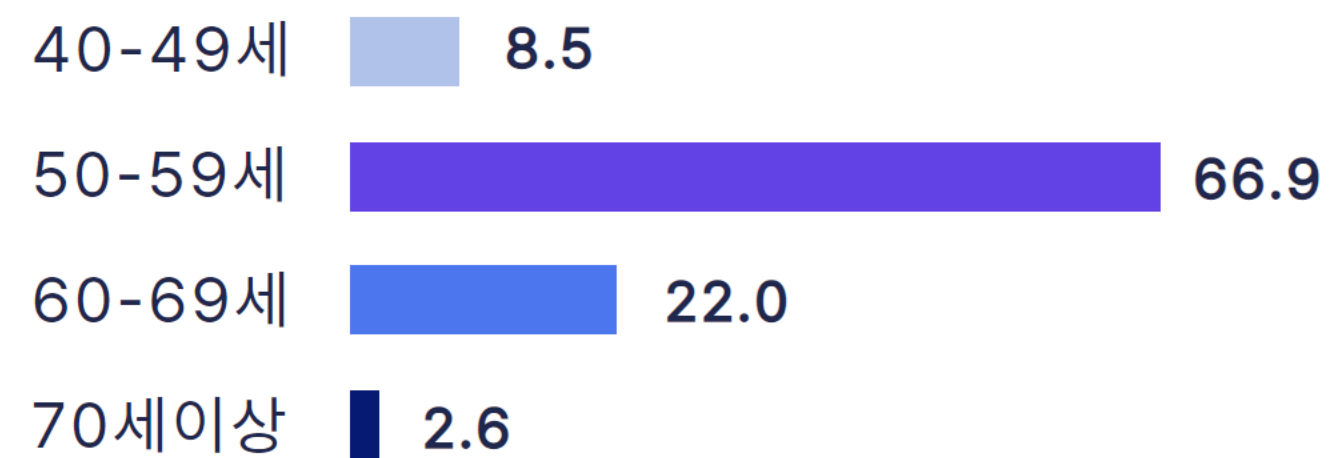
응답자 프로파일 현황

(Base: 전체, N=387, 단일응답, 단위:%)

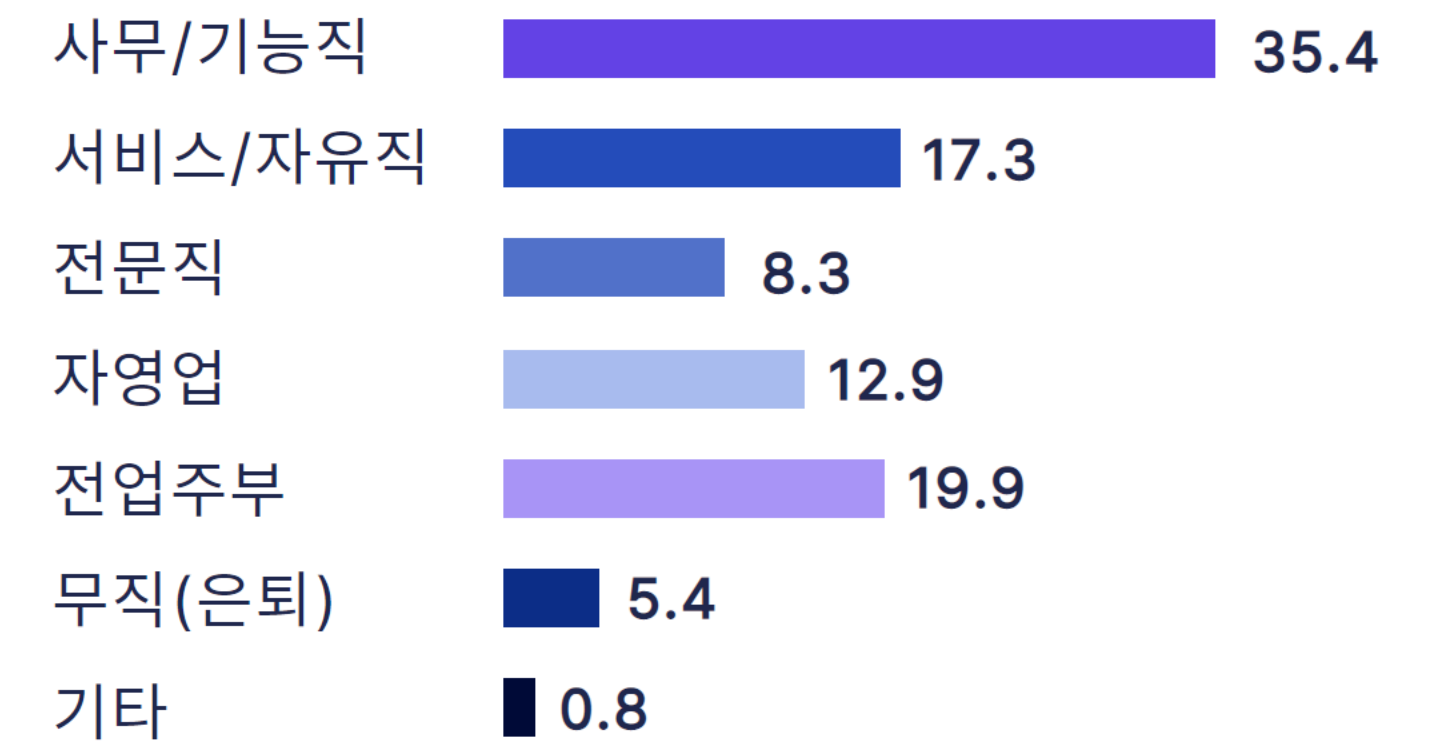
성별



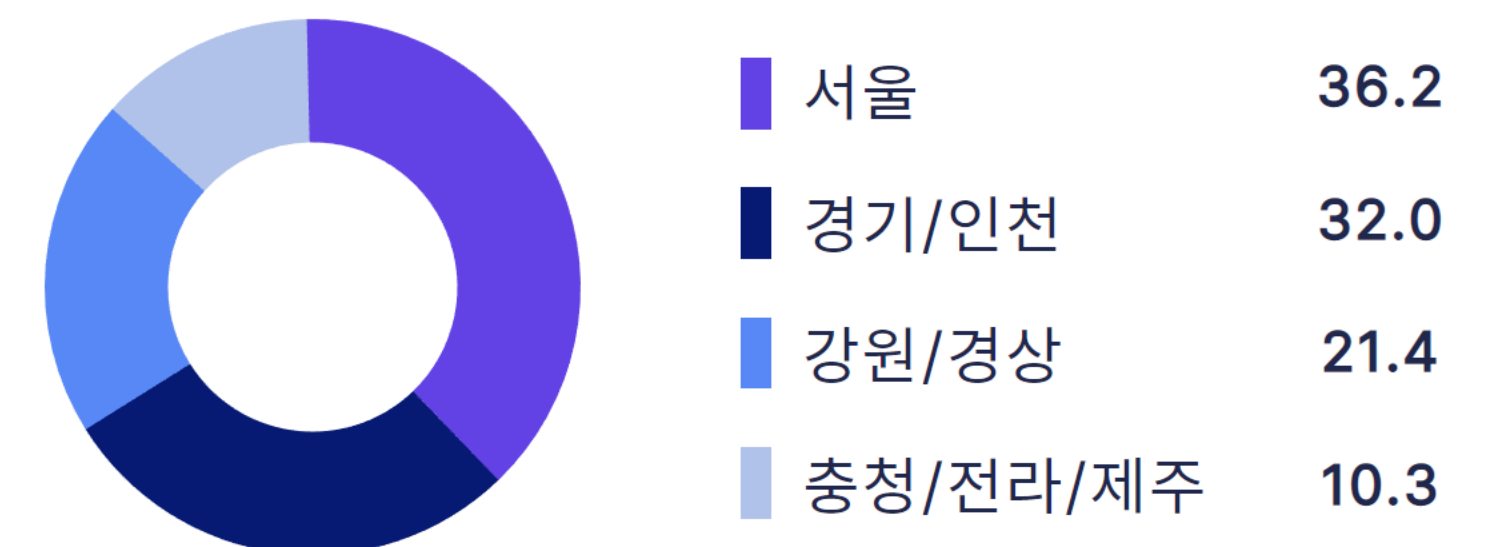
연령



직업



지역



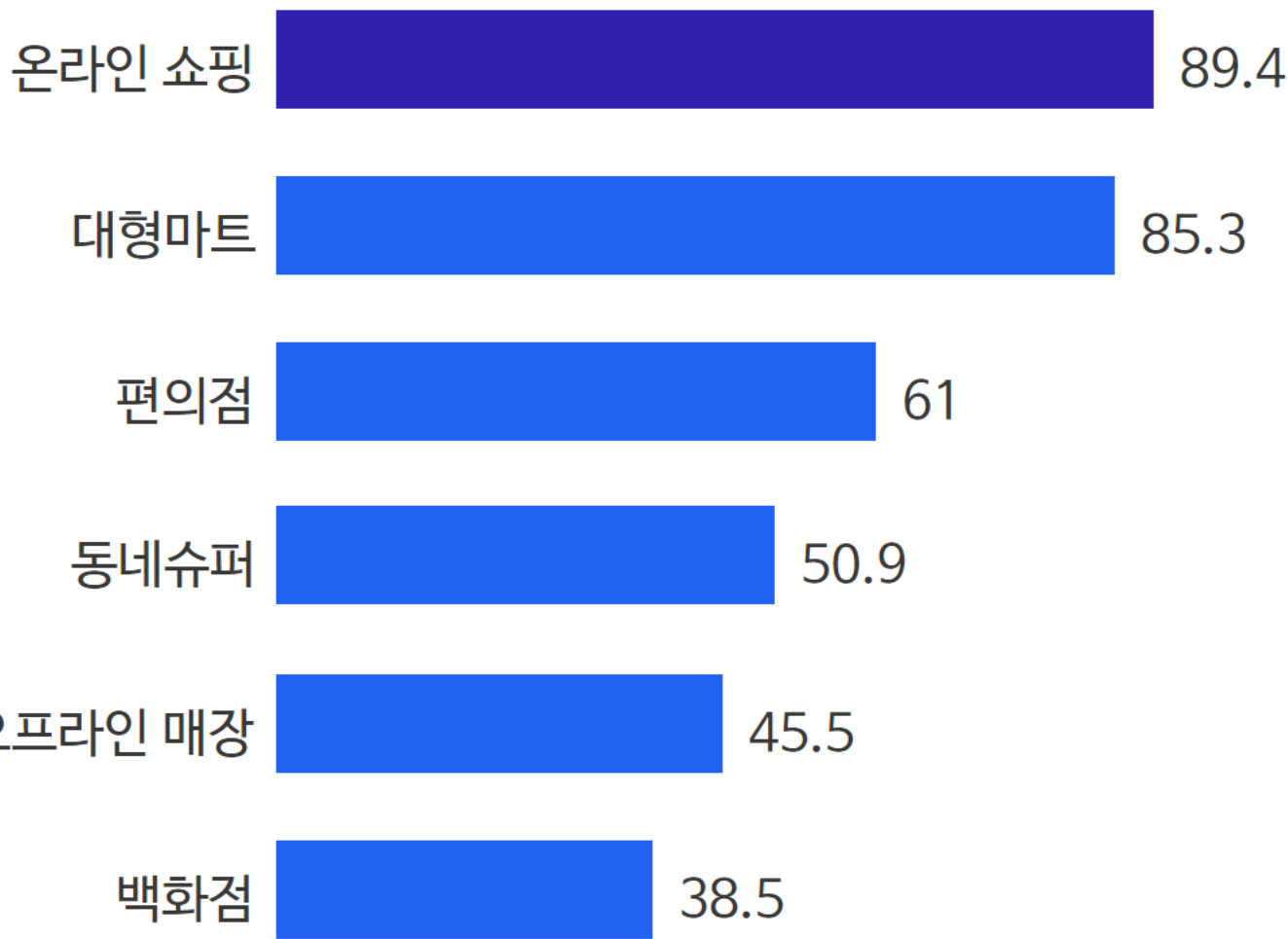
03 조사결과

조사결과1

조사에 참여한 4060 신중년이 이용하는 쇼핑채널을 조사한 결과, **온라인 쇼핑이 89.4%**로 가장 이용이 높았다. 이들은 모두 최근 3개월 내 온라인 쇼핑을 이용한 경험이 있으며, 이 중 **62.5%가 모바일을 이용**하여 온라인 쇼핑을 하는 것으로 나타났으며, PC 사용은 17.6%로 낮았다. 온라인 쇼핑을 하는 이유는 '**언제 어디서나 구매할 수 있어서**', '**오프라인보다 저렴해서**'등이 높은 응답률을 보였다.

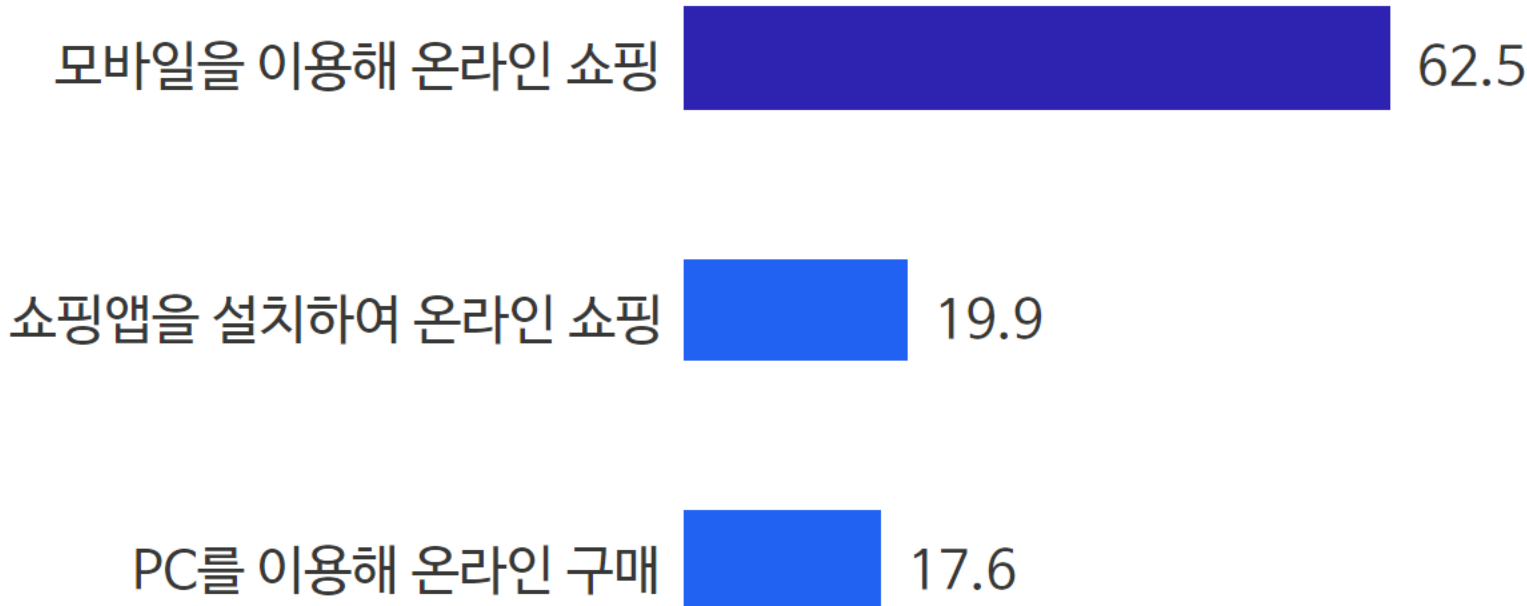
4060 신중년 이용하는 쇼핑채널

(Base: 전체, N=387, 복수응답, 단위: %)



최근 3개월 내 온라인 쇼핑 이용형태

(Base: 전체, N=387, 단일응답, 단위: %)



온라인 쇼핑을 하는 이유

(Base: 전체, N=387, 복수응답, 단위: %)



조사결과2

이용 경험이 있는 온라인 쇼핑 플랫폼은 '쿠팡'이 69.8%로 가장 많았으며, 이어서 G마켓이 2위를 차지했다.
해당 플랫폼 중 앱을 설치하여 가장 많이 이용하는 쇼핑앱으로는 1위가 '쿠팡(33.9%)', 2위가 '네이버쇼핑(18.9%)'로 그 격차가 15%로 크다

이용경험이 있는 온라인 쇼핑 플랫폼

(Base: 전체, N=387, 복수응답, 단위: %)



해당 플랫폼 중 앱설치 후 이용량이 많은 쇼핑앱

(Base: 전체, N=387, 단일응답, 단위: %)



해당 쇼핑앱을 이용하는 이유

(Base: 전체, N=387, 복수응답, 단위: %)



조사결과3

4060 신중년의 쇼핑앱 이용행태 조사결과, 대체로 물건이 필요할 때와 필요한 만큼의 양만 쇼핑앱을 이용하여 구매하며, 사려는 물품이 다양한 경우에 서로 다른 쇼핑앱 또는 가격 비교사이트에서 검색 하는 행태를 보인다.

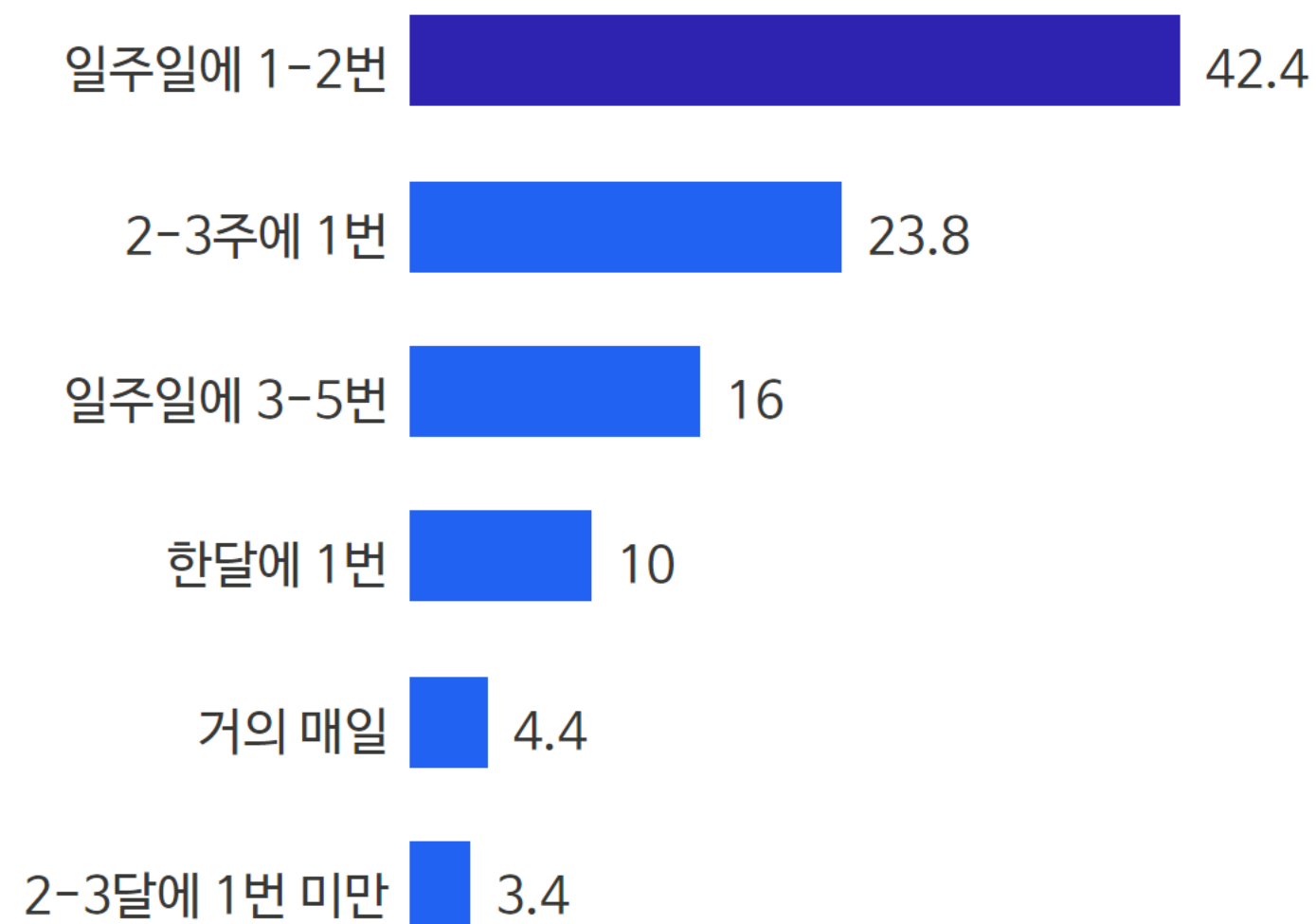


조사결과4

가장 많은 쇼핑앱 이용은 **일주일에 1-2번 정도**로 나타났으며, 쇼핑 시 결제 방법으로는 **간편결제이용이 72.4%**로 가장 높게 나타났다. 간편 결제 시의 결제방법으로는 '**일반 신용/체크 간편결제**' 방법이 51.4%로 가장 높게 나타났다.

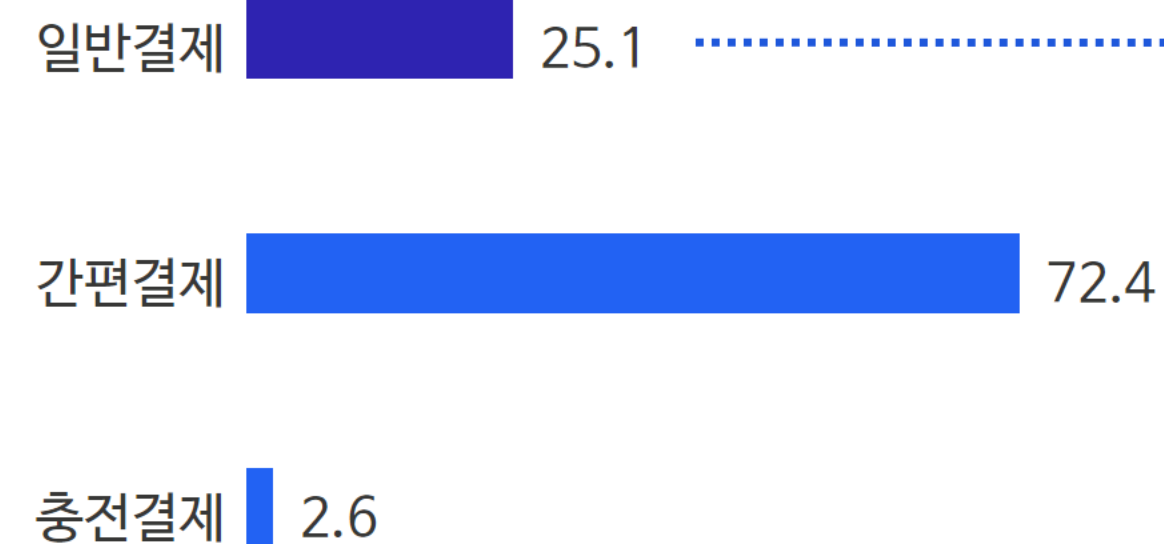
쇼핑앱 이용 쇼핑빈도

(Base: 전체, N=387, 단일응답, 단위: %)



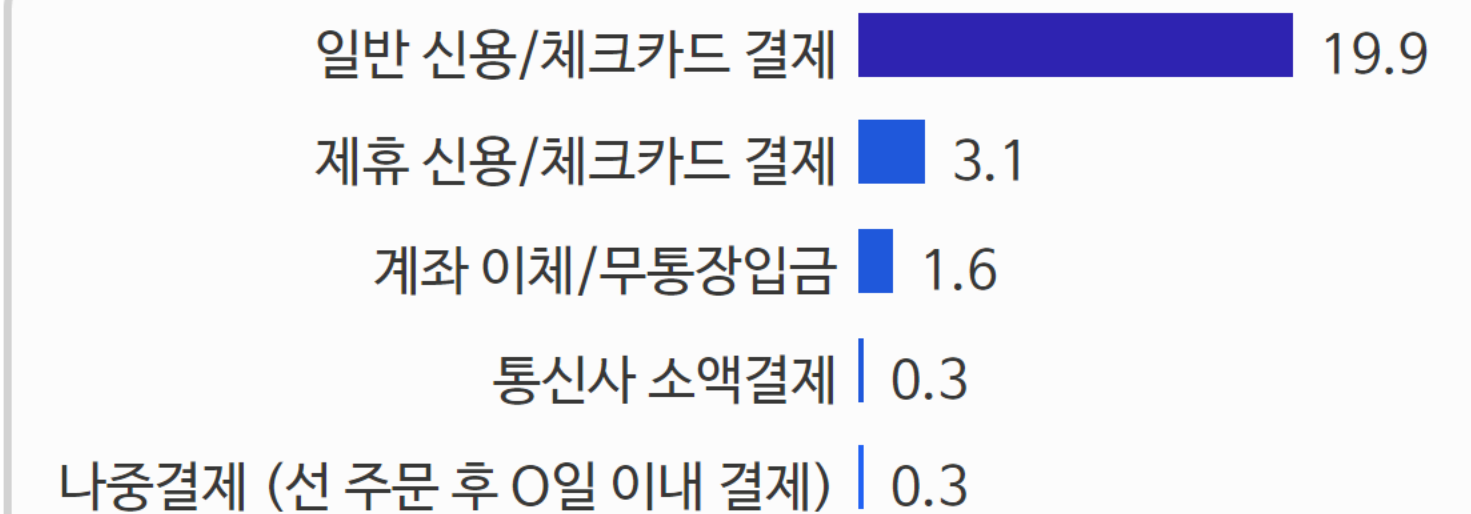
쇼핑앱으로 쇼핑 시 결제방법

(Base: 전체, N=387, 단일응답, 단위: %)



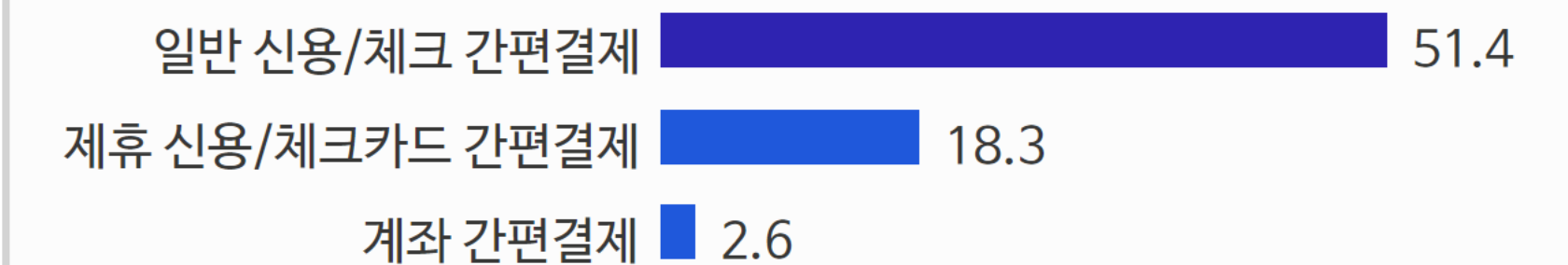
일반결제로 결제방법

(Base: 일반결제 이용자, N=97, 단일응답, 단위: %)



간편결제로 결제방법

(Base: 간편결제 이용자, N=280, 단일응답, 단위: %)



4060 TREND REPORT

발행처 (주)임팩트피플스
서울시 중구 퇴계로 205, 1층
www.impactpeoples.co.kr

집필진 (주)임팩트피플스 | UX리서치팀

4060 트렌드 리포트의 저작권은 (주)임팩트피플스에 있습니다.
본 리포트의 전체 또는 일부 내용에 대한 상업적 이용은 금지되어 있으며
인용 시에는 반드시 '(주)임팩트피플스 4060 트렌트 리포트'를 밝혀주시기 바랍니다.
본 리포트의 내용에 삽입되어있는 데이터에 대한 문의는 아래로 연락주시기 바랍니다.

(주)임팩트피플스 4060 트렌드 리포트 문의

이메일 impact0217@impactpeoples.co.kr
제휴문의 www.iful.co.kr

Thank you

4060만을 위한 트렌드 리포트

발행 | (주)임팩트피플스